

Herrn
Landrat Franz Einhaus
Kreishaus

31224 Peine

Antrag:
Synergieeffekte Wito GmbH / Peine Marketing GmbH

Sehr geehrter Herr Landrat!

30.11.12

Namens der Fraktion FDP und Piraten stelle ich folgenden Antrag:

„Die Verwaltung nimmt Kontakt zur Stadt Peine auf mit dem Ziel, gemeinsam mit dieser zu prüfen, ob eine engere Zusammenarbeit – gegebenenfalls bis hin zur Zusammenlegung – zwischen der kreiseigenen Wirtschafts- und Tourismusfördergesellschaft mbH und der Stadtmarketing Peine GmbH sinnvoll ist und zu Synergieeffekten und damit zu Kosteneinsparungen *und/oder* Leistungsverbesserungen führt.“

Begründung:

Die Wito organisiert Konzerte und Partys oder Messen – *überdacht* in der Ilseder Gebläsehalle. Peine Marketing führt den ‚Eulenmarkt‘, ‚Ab-in-die-Mitte‘ oder ebenfalls Messen durch – allerdings *open air* oder in Zelten.

Aktuell organisiert die Wito den ‚Hüttenzauber im Advent‘ (weihnachtliche Verkaufsschau in der Ilseder Gebläsehalle), während Peine Marketing für den Peiner Weihnachtsmarkt verantwortlich zeichnet.

Wirtschaftsförderung und Standortmarketing betreiben ebenfalls beide, und beide bemühen sich, auf regionalen und überregionalen Veranstaltungen getrennt oder gemeinsam den Bekanntheitsgrad des Landkreises Peine / der Stadt Peine zu steigern.

Faktisch gibt es somit erhebliche Schnittmengen. Beispielsweise bei der Leitung, bei der Veranstaltungsplanung oder bei der Durchführung von Veranstaltungen sowie bei der Wirtschaftsförderung sehen wir ein erhebliches Synergiepotenzial. Formen einer engeren Zusammenarbeit beider GmbH – bis hin zur Zusammenlegung – sollten daher geprüft werden.

„Bei einer einheitlichen Vermarktung von Gewerbe- und Industrieflächen über nur einen Anbieter sehe ich viel Einsparpotenziale – die Vermarktung könnte über die Wito erfolgen, die über Datenbanken verfügt und Erfahrung in der überregionalen Vermarktung hat“ (Bwl-Student während seines Praktikums bei der Wito im Rahmen seiner Bachelor-Arbeit).

Mit freundlichem Gruß

Max Rother