

Strategische Ziele der Stadt Gronau (2020)

Antrag - Rat - 04.11.2014

Entwurf des Beschlusses

Der Rat der Stadt Gronau beschliesst eine Arbeitsgruppe "Stadtziele" zu bilden, die unter Einbeziehung der Verwaltung und der Bürger (Workshop/Vorschläge) noch dieses Jahr drei bis sechs strategische Ziele der Stadt Gronau für die Ratsperiode bis 2020 aufstellt.

Alternativ:

Der Rat bildet eine Arbeitsgruppe "Stadtziele", die unter Einbeziehung der Verwaltung und der Bürger (Workshop/Vorschläge) noch dieses Jahr drei bis sechs strategische Ziele der Stadt Gronau für die Ratsperiode bis 2020 aufstellt.

Mitglieder der Arbeitsgruppe sind:

...

Begründung:

Das „Neue Kommunale Finanzmanagement“ ist nicht nur Methode der Rechnungslegung, sondern dient auch der Verbesserung der Steuerung aus der Perspektive einer nachhaltigen Finanzwirtschaft im "Gesamtkonzern" Stadt Gronau. Diese Funktion setzt strategische Ziele voraus und bezieht sich auf sie. So gehört die "Festlegung strategischer Ziele unter Berücksichtigung der Ressourcen" zu den originären Aufgabenstellungen des Rates, die er nach § 41 Absatz 1 der Gemeindeordnung NRW nicht delegieren kann. Daher sollten die Ratsmitglieder (in einem Prozess unter Einbeziehung der Verwaltung und der Bürgerinnen und Bürger) in einem ersten Schritt diese erarbeiten und aufstellen. Änderungen, Ergänzungen und das Hinzufügen oder streichen von Zielen bleibt dabei ausdrücklich, in der jetzigen Startphase oder wenn veränderte Rahmenbedingungen dies erforderlich machen, vorbehalten.

Die strategischen Ziele sollen durch ihre langfristige Ausrichtung (auf 2020) gekennzeichnet sein und so als "Leit-Ziele" dienen, an denen sich z.B. die jährlich aufgestellten Produktziele der Verwaltung orientieren und konkretisieren. Es ist anzustreben, dass die strategischen Ziele zusammen mit den anderen Zielen der Stadtverwaltung (z.B. Produktziele, Stellenplan) ein rundes Gesamtzielsystem und Konzept ergeben.

Eine Erfolgsmessung und "Controlling" erfolgt dabei über einen jährlichen Bericht, der den Zusammenhang zwischen den strategischen Zielen und den Produktzielen dargestellt. In dieser Übersicht werden die Produktziele aufgelistet, die für die Erreichung der strategischen Ziele entweder zwingend erforderlich sind (Priorität 1) oder erreicht werden sollen (Priorität 2), respektive in der Vergangenheit erreicht wurden.

Sich aus den Zielen ergebende neue, wesentliche Aufgabenstellungen und Maßnahmen für die wirtschaftliche, strukturelle Entwicklung des Standorts Gronau müssen auch in Form eines aktiven Beteiligungsmanagements in die Städteigenen Betriebe getragen werden.

Öffentliche Darstellung

Die formulierten Ziele sollen im Sinne eines Gesamtkonzeptes "Stadt Gronau" auch die Kommunikation und die Aussendarstellung der Stadt unterstützen. Die Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt, genau wie die Wirtschaft, können sich so mit den Zielen identifizieren und an ihnen orientiert aktiv mitwirken und "ihres beitragen".